

# Arbeiten Sie für die Forschung!

Im Rahmen einer wissenschaftlichen Studie der Sportwissenschaftlichen Fakultät der Universität Leipzig suchen wir für den Zeitraum September-November 2014 ein **Team wissenschaftlicher Studienbegleiter**.

## Sie sind:

- freundlich, aufgeschlossen und zuverlässig
- mobil (bevorzugt Autofahrer mit PKW)
- an 2-3 Tagen pro Woche ca. 2-4 Stunden für die Durchführung der Studie im Raum Brandenburg verfügbar
- interessiert daran, aktiv an einem empirischen Forschungsprojekt im Bereich *Breitensport* mitzuarbeiten
- Student (bevorzugt Studium der Sportwissenschaften oder Lehramt)

## Ihr Arbeitsprofil im Projekt:

In Brandenburg wird eine repräsentative Umfrage unter 1500 Sportlern und Sportlerinnen in Vereinen aller Sportarten zum Thema „Identitäten und Werte im Sport“ durchgeführt.

Dazu werden vorab alle ausgewählten Sportgruppen telefonisch durch uns kontaktiert, um die Bereitschaft zur Teilnahme einzuholen und eine verantwortliche Kontaktperson zu ermitteln (in der Regel der Sportgruppenleiter). Ihre Aufgabe besteht darin, mit den jeweiligen Sportgruppenleitern verbindliche Termine zu regulären Trainingszeiten zu vereinbaren und die Vereine dann vor Ort zu besuchen.

Bei Interesse melden Sie sich bitte unter:

[bewerbung@usuma.com](mailto:bewerbung@usuma.com)

Tel. 030 927 02 843

Ansprechpartner: Fr. Schwarzmann



## Wir bieten Ihnen:

- ein professionelles, angenehmes Arbeitsklima
- Teilhabe am praktischen Forschungsprozess (inklusive Schulungsprogramm)
- flexible Arbeitszeiten, da Sie Terminvereinbarungen selbstständig treffen und verwalten
- eine faire Honorartätigkeit
- einen Nachweis Ihrer Qualifikationen und Tätigkeiten im Rahmen des Projekts

Nach einer umfassenden Schulung, die Sie zum wissenschaftlichen Studienbegleiter qualifiziert, erteilen Sie den Mitgliedern der Sportgruppe Auskünfte zur Studie (Inhalte, Zielstellung des Projekts, Datenschutz) und versuchen so, die Teilnahmebereitschaft zu steigern. Vor Beginn des Trainings teilen Sie an alle Teilnehmer die Befragungsunterlagen aus, die von den Sportlern und Sportlerinnen selbstständig ausgefüllt werden. Sie sammeln die ausgefüllten Fragebögen in verschlossenen Umschlägen ein und leiten diese pro Sportgruppe zeitnah zur digitalen Erfassung an uns weiter.



**USUMA unterstützt die Initiative  
Deutschlands Markt- und Sozialforschung**

Markt- und Sozialforschung nutzt allen.  
Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

[www.deutsche-marktforscher.de](http://www.deutsche-marktforscher.de)