
PROTOKOLL 05.11.2018 - FSR-TREFFEN

ANWESENDE: EDA, JAN, SANDRA, SABRINA (Protokoll), CARLOTTA, CHARLOTTE, CELINE

1. Gäste: Anna, Michelle

2. Moderator*in: Carlotta

3. Aus den Gremien:

3.1. Jan berichtet aus der VeFa und von den Neuwahlen des VeFa Präsidium.

4. In die Gremien:

4.1. Zusatz zur Fachgruppe am 07.11. (Sandra, Eda, Sabrina)

Anwesenheitslisten werden wieder vermehrt geführt. Das sollte kurz angesprochen werden.¹ Siehe: Amtlichen Bekanntmachungen Nr. 7 vom 7.6.2016; §5a Anwesenheit

5. Aus dem Dekanat:

5.1. Sabrina berichtet aus den Vorbereitungen für die BK Open Topic

6. In das Dekanat:

7. Veranstaltungen:

7.1. Fachübergreifende Master-Begrüßung der Fakultät

Sandra berichtet. Wir finden dieses Projekt sehr sinnvoll. Der FSR sollte dies weiterhin begleiten. Aus Gesprächen mit dem Orga-Team geht heraus, dass es in Zukunft Tutorien geben soll und der Zeitpunkt früher gelegt werden.

Sabrina sendet Mail an Frau Nimz um zu erfragen, ob diese auch im SoSe stattfindet. Wenn nicht, kümmert sich der FSR um eine Organisation.

7.2. Absolvent*innenfeier 01.02.2019

Sabrina fragt nach Ehemaligen, die ihren Abschluss erreichen.
Evtl. Laudationes?

7.3. Stammtisch 08.11.18 20.00 Uhr

7.4. Stammtisch MottoBar 22.11.18 19.00 Uhr im Kürbiskern → Charlotte reserviert

7.5. In einem Dezember-Stammtisch soll ein DGS Fahrt Rückblick stattfinden zu dem die Teilnehmer*innen explizit eingeladen werden. Dieser könnte den Asta-Kriterien für eine Veröffentlichung in Bezug auf die Förderung entsprechen.

8. Sonstiges:

8.1. Verstetigung der Neumitglieder?

Anna und Celine werden hinzugefügt.

¹ <https://astaup.de/2015/07/anwesenheitspflicht-abgeschafft/>
<https://www.uni-potsdam.de/am-up/2016/ambek-2016-07-560-567.pdf>

8.2. Zugang zu Medien für neue Mitglieder

Eda fügt sie zum Verteiler hinzu.

Sabrina/Jan zur Whatsapp-Gruppe.

Sabrina stellt anschließend die Zugangsdaten zur Verfügung.

8.3. Social Media Konzept

Sandra stellt das Konzept vor. Dokument in der internen Owncloud.

Idee zur Followergewinnung: Sticker mit dem QR-Code! (inkl. Allgemein Werbung für FSR/ „knackige“ Sprüche)

Alle sagen dem Team Bescheid, wenn sie etwas sehen.

8.4. Newsletter

Eda stellt den Inhalt des Newsletters November vor.